

Companies

工信部:3G建设三年内投资4000亿元

五部委制定一系列政策支持TD-SCDMA加速发展

◎本报记者 张轶 李雁争

工信部昨日发布公告称,中国三家电信运营商2009年3G建设总投资为1700亿元;预计三年内3G建设投资约为4000亿元,网络基本覆盖全国所有地市、大部分县城和发达乡镇。同时,三家运营商3G用户计划发展目标均要达到5000万户。

工信部表示,在发放3G牌照后,三家电信运营商近日分别发布了2009年有关建设计划。中国移动计划2009年投资588亿元,新建TD-SCDMA基站约6万个,年底将在238个地级城市提供3G服务,占全国地级城市数量的百分之七十以上,其中东部省(市)的地市将实现全覆盖。中国电信正在对C网进行网络升级和优化,2009年首期投资约300亿元,计划3月底将在共100个大中城市提供3G服务。中国联通2009年首期投资300亿元左右,计划今年上半年在55个省会城市及经济比较发达的大中城市提供3G商用服务,年底将服务范围扩大到282个城市。

工信部称,预计2009年3G建设总投资约1700亿元,其中已启动或近期将启动的投资接近1200亿元,将为我国扩大内需和经济增长作出积极的贡献。

当日,工信部还在网站公布,该部与国家发展改革委、财政部、国资委、科技部等部门制定了一系列支持TD-SCDMA发展的财政支持、项目支持、网络建设、产品研发、业务应用、产业发展等六大扶持政策。

财政政策方面,将TD-SCDMA产业链研发和完善纳入电子发展基金和集成电路专项资金支持范围。TD-SCDMA技术研发和设备制造厂家按照相关程序可以优先申请电子发展基金和集成电路专项资金支持。按照国家自



史丽资料图

主创新产品认定管理规定,将TD-SCDMA相关产品纳入《政府采购自主创新产品目录》,获得促进自主创新项目政府采购政策支持。将TD-SCDMA项目纳入自主创新和高技术产业化基金。在自主创新和高技术产业化基金中安排部分资金用于支持TD-SCDMA产业链等薄弱环节的建设。

工信部还要求,要明确TD-SCDMA技术长期持续发展方向,确立TD-LTE作为TD-SCDMA后续演进技术,通过新一代宽带无线移动通信网“国家重大专项”的实施,积极稳妥地组织产学研用各方面力量,开展TD-LTE关键技术研究,样机开发和试验验证工作。

联通3G业务世界电信日推出

◎本报记者 张轶

昨日,记者从联通内部人士处确认,中国联通WCDMA业务预计将于5.17世界电信日推出。与此同时,备受业界关注的联通WCDMA网络设备前三轮招标已经结束。

根据业内人士及咨询公司相关报告透露,此次招标共8家厂商参加竞标,包括中国本土企业华为、上海贝尔、中兴

和国际巨头爱立信、诺基亚西门子。

目前,前三轮招标结果已经揭晓。首轮是山西、河南、河北、中兴通讯依靠价格排名第一;第二轮是广东等5个省,第三轮是北京等5个省市,“华为系”、上海贝尔、中兴、爱立信系”、诺基亚西门子都有所获。

据悉,此次WCDMA网络建设首期要实现全国55个目标城市的网络覆盖。

我国手机用户达6.41亿户

◎本报记者 张轶

昨日,工信部在发布的2008年第四季度工业、通信业经济运行”报告中指出,2008年,面对国际国内复杂多变的严峻形势,工业、通信业经济运行呈现出总体增长较快、结构趋向优化的格局。

报告显示,截至2008年12月底,全国电话用户总数达到9.82亿户,其中移动电话用户6.41亿户;互联网网民2.98亿户,网络与用户规模均居世界首位。全国99.7%行政村和92.4%自然村已开通电话线路,除甘肃、青海、西藏、四川外其他省份均已实现“乡乡能上网”。电信体制改革进展顺利,电信企业重组主要工作基本完成。TD-SCDMA二期建设已全面启动,试商用业务成功服务奥运。

此外,2008年全年规模以上工业高技术产品增加值增长14%,笔记本电脑、液晶电视、片式元件等高端产品生产增长20%以上。软件业务收入增长29%,其中软件技术服务、嵌入式软件收入分别增长40%和17%。民用核能、航天、航空发展势头良好,我国新一代支线客机ARJ21-700首飞成功,神舟七号圆满完成载人航天飞行和宇航员出舱等任务,核电反应堆核心设备实现国产化。

我国半导体市场今年下滑明年回暖

◎本报记者 潘乐天

市场调查机构iSuppli昨日公布研究报告,2008年中国半导体市场基本与2007年持平,预计在2009年将会有5.8%的下滑。到2009第三季度库存调整会结束,中国半导体业2010年将出现回升,可望增长约9%,而2011年将增长11%。

分析指出,新的国务院支持软件与集成电路产业发展的18号文件的加速出台,加上经济形势转暖会带动消费者的信心回升,这将带动整个半导体行业的增长。

iSuppli的研究结果表明,半导体市场过多库存水平可能大幅上升,消费者的终端需求受经济环境影响而萎缩,从而将打压2009年销售前景。中国国内去年第四季度电子供应链中的过多库存几乎增加了一倍,将大大延长半导体产业与合同制造商能够受益于需求回升所需的时间。

根据iSuppli研究数据,2009年全球半导体市场将继续下滑9.4%。

携程:九成受访者期待前往上海迪士尼

◎本报记者 索佩敏

随着迪士尼和上海市政府均对迪士尼乐园落户上海的消息作出正面回应,国内游客也对上海迪士尼充满期待。昨日携程旅行网一项针对迪士尼落户上海的调查显示,千人受访者中九成受访者认为迪士尼乐园的落户利好上海,期待建成后前往游玩。

本次调查显示,表示“一定会去游玩”的受访者占了54.6%,很可能去游玩”的受访者占了35.1%。在被问及“您对迪士尼乐园的看法?”的问题时,八成受访者明确表示,他们对迪士尼乐园抱有浓厚的兴趣,会去迪士尼乐园游玩;其中,二次或二次以上前往迪士尼乐园的受访者超过了三成。

迪士尼落户上海也将拉动本地旅游业。携程旅行网度假业务总监唐一波向记者透露,香港迪士尼乐园自建成后就是当地旅游的重头戏。通过携程前往香港度假的游客中,60%以上都选择了前往迪士尼游玩,寒暑假期间比例更高。他表示,对内地游客而言,上海迪士尼的建成具有香港迪士尼无法比拟的优势,一方面不需要办理签证等手续,出行更为方便;另一方面,地理位置更近,出游成本也会下降不少。

重庆救市用“重典”:购房者贷款本息可抵扣40%个税

◎本报记者 李和裕

重庆近日出台了新的房产税新政细则,其中包括此前业内呼声较高的购房退税政策。重庆规定,凡2008年12月1日后在市内首次购房的个人按揭贷款本息,均可抵扣产权人应缴纳的个税,地方留成部分,据介绍为40%。

据了解,刚出台的《重庆市人民政府关于扩大内需促进房地产业健康发展的实施意见》,共有17条相关政策。分为加强政府引导、加大住房保障力度、调整税费征收和入户政策、加大信贷支持力度、营造良好产业发展环境五大部分,共17条具体实施意见。其中,调整税费征收和入户政策一项可让老百姓得到较大实惠,业内预计刺激住房消费作用明显。

据介绍,重庆购房个税抵扣政策的初步方案为个税当月抵扣,由于个人所得税的地方留成部分为40%,所以在政策实施后产权人可享受的退税比例也为40%。如某市民每月应

缴纳1000元的个税,那么他可以直接凭银行按揭的单据,每月到税务部门缴纳600元个税就行了。

意见还对减免部分交易税费作出了规定。一是普通商品房及高档住房的交易契税分别按0.5%和1.5%的比例减半征收;二是减免商品房转让营业税;三是商业用房、公用房交易契税减半征收;四是房屋交易手续费减半收取。另外,重庆市政府还将通过降低土地出让金,对地下车库不收取配套费、不列入容积率计算等措施来降低地价、降低房地产企业成本,从而将房价控制在老百姓能承受的范围。

有分析认为,购房退税是地方政府职权范围内能够出台的力度最大的救市政策,但由于退的是地稅部分,在全国推广的可能性不大。另有上海分析师直言,有统计显示,2008年重庆新建商品住宅成交量比2007年下滑54.9%,仅次于宁波,成为全国楼市中的“重灾区”之一,这可能是重庆决心“用重典”的主要原因。

绿地集团筹建金融控股集团

◎本报记者 唐文祺

记者从绿地集团得知,2009年,该集团的产业结构调整进一步深化,除继续突出房地产业主地位外,还将重点发展能源和金融产业,力争今年能源产业板块规模超百亿元。据透露,绿地集团筹建成立金融控股集团的计划已提上日程。集团董事长、总裁张玉良表示,2009年,绿地集

团将在去年的基础上,确保主要经济指标突破10%以上的增长速度,争取实现20%以上的增长速度,业务经营收入、资产规模、经营性现金流量等三个指标突破500亿元。

市场拓展方面,绿地集团将重点巩固和扩大市场条件好的区域,上半年重点推进上海、北京、天津等地区的拓展,下半年择机拓展其他市场条件好的地区。

项目招标揭晓 家电下乡2月起全国推广

◎本报记者 张良

由财政部经济建设司和商务部综合司主办的家电下乡全国推广项目招标结果22日揭晓,从2月1日起,家电下乡将正式在全国推广。

记者从家电下乡信息管理系统网站上看到,此次公布的全国推广项目包括彩电、电冰箱、冷柜、手机和流通企业等。其中,彩电项目共有15家企业中标,TCL、海信、康佳、海

尔、创维、长虹、厦华等巨头企业均有所斩获,冷柜项目共有30家企业中标,包括TCL、海信科龙、容声、美的、美菱、海尔、新飞、康佳、澳柯玛等,电冰箱和手机各有58家和31家企业中标,而流通企业则按省份不同各有20家左右的企业中标。

与2008年11月20日公布的家电下乡中标结果相比,前一次招标共有155家企业报名,而这次参与角逐家电下乡资格的企业超过200家。中标企业



潘石屹:北京楼市5月也难见底

◎本报记者 于祥明

昨日,SOHO中国有限公司董事长潘石屹向“今年下半年楼市回暖论”泼了一盆冷水。他表示,受存量房和保障房双重压力,5月份北京楼市也难见底。

潘石屹指出,北京住宅市场上存量房在1925万平方米至2250万平方米之间,即使按前者存量来计算,北京2008年末住宅存量比2007年也上升了61%。这是今年房地产市场压力大的第一个原因。

再者,2009年北京市政府供应保障性住房用地,折合建筑面积850万平方米,而2008年住宅成交面积仅为809.5万平方米,还不及2009年政府保障房地块的供应量,也对

今年北京房地产市场形成压力。”

加之,在全球经济危机的冲击下,大家购买欲望都在下降。北京住宅市场在4月、5月也就难看到底。”他说。

潘石屹还表示,他对北京住宅市场,尤其五环之外的住宅市场,一点也不乐观。商业地产则不能一概而论,最重要的是要看地段、看产品。

需要指出的是,在去年房地产的“冬天”,SOHO公司销售却相当乐观。据潘石屹在其员工大会上透露,公司2008年预计完成预售收入76多亿元,销售额逆势增长190%,全年缴纳税金15.77亿元,公司王牌销售员全年税后收入高达400万元。

英特尔全球关闭5座工厂

逾5000员工面临下岗

◎本报记者 张轶

英特尔昨日宣布,作为公司重组计划的部分内容,公司将关闭亚洲及美国的5座工厂,将会有5000至6000员工受到影响。

英特尔周三(美国时间)声明称,公司将终止两座美国硅片生产厂的生产,并关闭两座设立在马来西亚和一座设立在菲律宾的工厂,将会有5000名至6000名员工受到影响。不过,英特尔表示并不会裁减掉所有这部分员工,将为部分员工提供其他工厂的工作。英特尔的此次重组计划将从现在起实施,至今年年底结束。

受全球经济衰退对半导体产业造成冲击的影响,英特尔上周发布的第四季度财报显示,在截至去年12月27日的这一财季,该公司的运营利润为15亿美元,同比下滑49%,与上一季度相比下滑50%;净利润为2.34亿美元,每股收益4美分,这一业绩远不及上年同期。2007财年第四季度,英特尔的净利润为23亿美元,每股收益38美分。英特尔第四季度运营利润为15亿美元,同比下滑49%,与上一季度相比下滑50%。

英特尔首席执行官欧德宁日前在公司内部备忘录中透露,公司可能在当前财季出现亏损,结束连续21年多的盈利历史。

丰田全球折桂 通用让出汽车销量冠军宝座

◎本报记者 吴琼

金融危机令美国通用汽车将全球销量冠军拱手让给了丰田汽车。来自通用汽车、丰田汽车的统计数据显示,丰田汽车2008年销量为897万辆,远高于通用汽车的840万辆销量。这也是77年以来通用汽车首次痛失全球销量冠军。不过,丰田汽车也面临经营压力,预计2008财年将出现71年来首次运营亏损。为了走出危机,丰田汽车原副社长丰田章男将升任新社长,丰田汽车大权将重回丰田家族手中。

21日,美国通用汽车发布报告显示,2008年其全球销量为840万辆,同比下降11%。其中,2008年第四季度通用汽车的全球汽车销量为170万辆,同比下降26%。

通用汽车全球销售主管布朗宁将销量下滑归罪于欧美汽车消费市场,其称:由于美国和欧洲汽车销量大幅跳水,2008年全球汽车业的销量同比减少350万辆。因此,通用汽车在这两大市场的销量也锐减,其中通用汽车在北美的销量为360万辆,大跌21%;通用汽车在欧洲的销量为204万辆,减6.5%。

尽管丰田汽车夺得全球销量第一的位置。但丰田汽车和通用汽车一样,也受到金融危机的打击。在高速增长多年后,丰田汽车全球销量开始下滑,2008年销量为897万辆,同比下滑4%,远远低于2008年初制订的985万辆的销售目标。丰田汽车还预计,2008财年将出现71年来首次运营亏损,营业亏损达1500亿日元。

近日,丰田汽车宣布更换掌门人:5月下旬,原副社长丰田章男将正式接替现任社长渡边捷昭,成为丰田汽车的第11任社长,也将成为丰田家族出身的第6任社长。丰田章男对外表达了率领丰田汽车走出危机的决心:要做最接近现场的社长。”

尽管丰田汽车、通用汽车在欧美市场受到重创,但在中国市场仍取得较快增长。来自丰田汽车中国的数据显示:2008年,丰田汽车在华销售约为58.5万辆,同比增长17%。通用汽车则称,2008年在中国销量为109万辆,同比增长了6%。鉴于丰田汽车在华与通用汽车、大众汽车销量仍有相当差距,预计在夺得全球销量第一宝座后,丰田汽车将对加速对中国市场的争夺。

创维数码 去年前三季销量增22%

◎本报记者 张良

创维数码昨公告称,根据未经审计管理报告,公司2008年12月的电视机销售量比2007年12月的电视机销售量略微减少1%。公司2008财年的前三季取得的电视机销售量比2007年同期增长22%。

随着中国农历新年假期的来临,2008年12月成为内地电视市场销售最畅旺的月份。纵然面对全球金融危机的冲击,创维数码在内地市场的销售量相比上年12月仍取得5%的增长,其中平板电视机销售量更是获得148%的显著性增长。

海外市场方面,由于受到金融危机的直接影响,创维数码海外电视事业部的某些客户减少其订单,而导致该事业部在2008年12月的电视销售量较上年同期减少31%。但若以2008财年的前三季度计,海外电视事业部却取得比上财年前三季度超出97%的重大销售量增长。

合富辉煌发布盈利警告

◎本报记者 徐翥

合富辉煌昨日发布盈利警告,预期去年下半年财务表现受中国房地产市场不景气及地产代理业务收益下降影响,2008年度整体财务表现较2007年有所下滑。

据悉,合富辉煌主要在中国为一手及二手房房地产市场提供房地产咨询及代理服务,提供其他房地产相关增值服务。全球经济及金融市场的持续不景气,严重影响了中国房地产市场的交投。预期中国房地产市场疲弱等负面因素加上二手房业务运营成本增加将对公司盈利产生不利影响。

数量较前一次也有所增加,其中彩电增加了5家,电冰箱增加了18家,冷柜增加了11家,手机则增加了14家企业。

创维集团品牌推广部总监沈健向记者表示,从今年家电下乡推动的力度来看,政府对以财政补贴拉动需求、沟通城乡、搞活市场、解决企业销售、刺激经济增长是抱有极大希望的,这对整个市场信心的恢复以及三、四级市场的发展将大有

帮助。

2007年12月,商务部、财政部在山东、河南、四川试点进行了首次家电下乡项目。去年12月1日,2008年家电下乡项目正式在全国12个省市启动。之后,国务院办公厅下发了《关于搞活流通扩大消费的意见》,提出了从2009年2月1日起,将家电下乡从12个省(区、市)推广到全国,并把摩托车、电脑、热水器和空调等产品列入家电下乡政策补贴范围。